

Școala Masterală de Excelență în Economie și Business

Programul de masterat „Managementul marketingului”

Grupa	N.	Disciplina	Ore / P.C.	Profesor	Perioada lecțiilor începutul orelor 17.30	Examen ora
MM 231	1.	Publicitatea și planificarea media	150/36/5	Savciuc O., conf.univ.,dr./ Faina I., lector univ.	02.09.24 – 12.09.24 aud._____	16.09.24 17:30 aud._____
	2.	Managementul vânzărilor	150/36/5	Remeșovschi N., lector univ., dr.	17.09.24-27.09.24 aud._____	30.09.24 17:30 aud._____
	3.	Marketingul relațional (<i>opt</i>)	150/36/5	Remeșovschi N., lector univ., dr.	01.10.24-11.10.24 aud._____	16.10.24 17:30 aud._____
	4.	Auditul de marketing	150/36/5	Slonovschi D. dr., lector	21.10.24-31.10.24 aud._____	04.11.23 17:30 aud._____
	5.	Stagiu de practică	300		11.11.24 - 28.12.24	

Executor: Vicedirector Școala Masterală de Excelență în Economie și Business, dr., conf. univ.,

Svetlana BÎRSAN